



# LA CONFERENCIA MUNDIAL DE HOLSTEIN TUVO GRAN CONVOCATORIA EN BUENOS AIRES

EL ACONTECIMIENTO MÁS IMPORTANTE A NIVEL INTERNACIONAL DE LA RAZA HOLSTEIN SE CONCRETÓ POR PRIMERA VEZ EN AMÉRICA LATINA

La 14ª edición de la Conferencia Mundial de Holstein se desarrolló del 30 de marzo al 2 de abril en la sede de la Sociedad Rural Argentina con la organización de ACHA (Asociación de Criadores de Holando Argentino) y de la WHFF (World Holstein Friesian Federation). Asistieron 495 visitantes extranjeros, provenientes de 35 países, además de una cantidad similar de productores locales. El encuentro fue una oportunidad para el contacto directo entre criadores de los cinco continentes y una gran ocasión para intercambiar conocimientos y experiencias y para aprender cómo se cría y produce en otros ambientes y sistemas.

*“Imaginemos el Futuro”* fue el lema elegido para la 14ª Conferencia Mundial Holstein con el objetivo de clarificar el escenario y ver los nuevos desafíos que el sector encuentra ante los profundos cambios sociales, tecnológicos y científicos que obligan a analizar y medir de manera eficiente el modo de llevar a cabo el trabajo de productores y criadores de la raza. El eje central de la Conferencia fue el Simposio, que reunió a destacados especialistas alrededor de un interesante programa científico en el cual se trataron los temas más importantes relacionados con la actividad lechera, se analizaron las últimas novedades y se ofreció una mirada hacia dónde va la lechería en el mundo. Según el presidente de la Conferencia –Ing. Máximo Russ- esta edición fue la que combinó más cantidad de actividades, ya que además del Simposio, se llevaron a cabo el 12º Taller Mundial de Calificación, el 2º Encuentro Mundial de Jóvenes Holstein, visitas a establecimientos de la raza, y la Expo Lechera 2016, una muestra de vacas Holando donde estuvieron presentes los mejores animales de la raza Holando Argentino provenientes de todas las cuencas lecheras del país, acompañada por una muestra comercial e industrial.



Ricardo Negri: *"Estamos haciendo un enorme esfuerzo para mejorar la lechería"*



Presidente de ACHA, Guillermo Miretti: *"Estamos en un momento difícil de nuestras lecherías, pero los tamberos argentinos seguimos adelante. Nos apasiona el trabajo con vacas lecheras. Y lo hacemos contentos"*.

Durante el acto inaugural, Russ expresó que *"Los mejores especialistas de cada uno de los temas que hacen a nuestra actividad mostrarán cuáles son las últimas novedades, y así podremos analizar para dónde va la lechería en el mundo"*. En su discurso, pidió a los visitantes *"Que no se quejen con sus vecinos de lo mal que está el negocio lechero. Es lamentablemente un tema global sufrido por todos, aburrido y agotador"*. Y agregó: *"Los criadores de Holstein, productores de leche, estamos en esta actividad porque es apasionante, nos presenta nuevos desafíos todos los días, nos sentimos bien trabajando en familia con nuestras vacas y nuestro mayor deseo es que nuestros hijos y nietos sigan trabajando con los animales que hemos desarrollado"*.

En representación del Gobierno Nacional estuvo presente el Secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, Ricardo Negri, quien manifestó *"Este es un evento muy importante a nivel mundial para*

*la raza Holstein, acá hay productores de 39 países discutiendo aspectos que van más allá de la coyuntura de la lechería"*. Con respecto a la situación del sector, el funcionario indicó, *"A pesar del complejo panorama que atraviesa la lechería, estamos haciendo un enorme esfuerzo para mejorarla y así discutir el futuro del sector, el que presenta un gran potencial. Desde el Ministerio damos el soporte para que este tipo de eventos sucedan, porque las discusiones sobre el futuro son las que debemos tener"*. Y envió un mensaje optimista al aseverar que *"la leche tiene futuro, desde el gobierno nosotros estamos convencidos y trabajando muchas horas para salir de la situación coyuntural actual que no es sólo de la Argentina sino de todos"*. Negri proyectó que hacia 2020 la producción de leche en la Argentina aumentará 18% por una mejora en la productividad de los tambos, pasando de los 11.200 millones de litros que se produjeron en 2015 a 13.200 millones de litros.

**Piedmont**  
AROMAS Y SABORES

**EN PIEDMONT SABEMOS DE AROMAS Y SABORES**

Creemos en el trabajo en equipo, la integración de valores y la mejora continua.

Luis Viale 1867 (C1416DNA) CABA, Argentina | Tel: (54 11) 4584-8888  
VISITE NUESTRA WEB [www.piedmont.com.ar](http://www.piedmont.com.ar) | [piedmont@piedmont.com.ar](mailto:piedmont@piedmont.com.ar)



Alejandro Castillo se refirió a la sustentabilidad de la lechería

La conferencia inaugural la ofreció el investigador argentino Alejandro Castillo, actualmente en la Universidad de California, quien brindó su conferencia “Un futuro sustentable, responsabilidad de todos”. Luego de una amplia recorrida por los aspectos técnicos relacionados con la sostenibilidad de los sistemas, el especialista recalcó la importancia de la opinión pública: *“El 68% de los consumidores quiere saber cómo estamos cuidando a nuestros animales, en cada familia hoy tenemos a alguien que dice que no quiere comer más carne por no matar animales. La opinión pública es muy fuerte, en los sistemas de producción de leche no se deben ver más malos tratos o falta de bienestar, hay que tener mucho cuidado en lo que hacemos, porque hay organizaciones que pueden usar eso en contra de nuestro sector”*. Y llegó a la conclusión de que *“La sustentabilidad no es un problema sólo de los productores lecheros, es una responsabilidad de todos los que estamos participando en el sector. Claramente los tres pilares son la economía, el cuidado ambiental y fundamentalmente la opinión pública, que va a tener un peso sustancial con respecto a las otras variables. Entender y solucionar los problemas de sustentabilidad en los sistemas lecheros es el gran desafío de la industria láctea”*. Se inició así el interesante ciclo de conferencias organizadas en cinco sesiones: Genómica, ¿Cuál es la vaca útil?, Medio ambiente y bienestar animal, Eficiencia, y Futuro del negocio lechero, con la participación de expertos argentinos y del exterior.

La conferencia de cierre del Seminario la brindó el reconocido médico Alberto Cormillot, quien hizo una contundente defensa de la leche. *“Es el mejor alimento del mundo, si no existiera habría que inventarla. Pero sería muy difícil inventar algo como la leche”*, afirmó. Cormillot comentó que bebe leche desde toda la vida y, a poco de cumplir 78 años, cerró su participación bailando tap, despertando la admiración de la sala de conferencias. *“La leche es un alimento extremadamente saludable. El hombre que ordeña produce algo que va a fortalecer y ayudar a crecer a los chicos”*, resaltó. Además explicó que a partir de trabajos científicos se sabe que previene muchas enfermedades, entre ellas artritis, Alzheimer y cáncer de colon. También aseveró que *“todo lo que se dice en contra no es cierto”*. Para Cormillot, la leche *“tiene mala prensa porque hay intereses creados y por la ingenuidad de la gente que desarrolla creencias o busca una causa, como busca ser hincha de un equipo de fútbol”*.

### LA MEJOR GENÉTICA

En el Pabellón Ocre de La Rural se organizó la Expo Lechera 2016 donde se armó la pista para la jura de clasificación y campeonatos de la Raza Holando, acompañadas de un amplio sector comercial con maquinaria, agroinsumos, laboratorios y lo último en tecnología para tambos, un espacio de quesos y productos derivados y diversas actividades de ordeño y entretenimiento. En la muestra ganadera participaron unos 40 establecimientos con 173 animales individuales inscriptos en el registro genealógico y en el RC, además de vaquillonas preñadas y terneras RC a corral. La Jura estuvo a cargo



Alberto Cormillot hizo una contundente defensa de la leche



Remate de tríos



Gran Campeón Hembra



Taller sobre conformación



Los terneros fueron una atracción para los visitantes

de Horacio Barberis, criador y miembro del listado oficial de jurados de ACHA. El premio Gran Campeón Hembra Puro Pedigrí fue para el expositor Fernando Martínez e Hijos, de Cañuelas (Buenos Aires), por una vaca de cuatro años, mientras que el Reservado Gran Campeón correspondió a la cabaña La Luisa, de Guillermo Miretti e Hijos, al igual que la Tercer Mejor Hembra.

El 30 de marzo se llevó adelante un remate de tríos de vaquillonas, que logró precios “excelentes, dada la situación de hoy de los tambos”, según los responsable de Remates y Exposiciones de ACHA, con un valor promedio de \$20.800 por los 73 ejemplares vendidos. En la Venta de las Estrellas realizada el 3 de abril, el precio máximo fue para una vaquillona de la cabaña La Luisa, que adquirida en \$220.000. Se trató de la que obtuvo el premio Campeón Vaquillona Intermedia, en la Jura de Hembras No Paridas. En machos, el valor más alto fue 102.000 pesos, pagados por un toro de un año y medio de cabaña La Rinconada, de la firma Sucesión de Andrés Bigo. En este remate se vendieron nueve hembras y tres machos, además de 15 embriones. El promedio de precio de las hembras fue de \$86.200 y el de machos, \$72.330, mientras que los embriones se vendieron entre 12 y 15 mil pesos cada uno.

**GUILLERMO MIRETTI**

*“Abrimos las tranqueras de nuestros tambos”*

**¿QUÉ SIGNIFICA PARA LA ARGENTINA LO PRESENCIA DE ESTE CONGRESO?**

Tiene muchísima significación. La Federación Mundial eligió como sede a nuestro país, fue un desafío muy importante. Agradecemos a todos los que nos han ayudado para el éxito de este evento. Hay delegaciones de 39 países y disertantes de primer nivel que nos presentan distintas experiencias. Nosotros abrimos las tranqueras de nuestros tambos para mostrar lo que hacemos, la tecnología que aplicamos, las vacas que criamos y así poder cambiar opiniones y comparar con otras realidades de producción, de formas de pago. Hay mucho para nutrirse en este congreso, se pueden sacar muchas conclusiones. Podemos aprovechar las experiencias de otros y los extranjeros pueden utilizar las nuestras. Estamos muy contentos de haberla organizado y de que haya tanta concurrencia.

**¿CUÁL ES EL FUTURO DE LA RAZA HOLSTEIN?**

La vaca Holstein es la más trabajadora del mundo. Trabaja todos los días del año dando leche y preñándose, y da trabajo a millones de personas, desde el que la ordeña, el que cría el ternero y el que trans-



porta la leche hasta el que la industrializa y el que la vende. En la situación de hoy los perjudicados son los consumidores y los productores, hay eslabones que muy cómodamente se llevan la mayor tajada simplemente poniendo vidrieras y luces. Hay que sentarlos para que negocien y encontrarle la vuelta al problema. Este es un gobierno que escucha, que dialoga, así que tenemos que encontrar la solución para que el reparto del dinero de la producción sea más equitativo.



**Diseño y fabricación de nuevos productos.**

**Envases flexibles con o sin barrera para la industria Láctea y de Alimentos.**

**Bi-Laminados y Tri-Laminados.**

**Impresión en Huecograbado y Flexografía.**

+5411 4489.6200 | [gventas@bemis.com](mailto:gventas@bemis.com)

**INTI**  **Lácteos**



Centro de Investigaciones Tecnológicas  
de la Industria Láctea

**Jiat**<sup>o</sup>

**2016**

**2º JORNADA DE INNOVACIÓN Y  
ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA**

**9 y 10 de Junio - Rafaela (Santa Fe)**

La JIAT tiene como principal objetivo, divulgar, intercambiar e introducir las tendencias nacionales e internacionales sobre conocimientos en materia de equipamiento, insumos e innovaciones tecnológicas para la industria láctea, y generar un espacio de intercambio entre los asistentes, las empresas del entramado productivo y las instituciones.

Dirigido a personal de empresas lácteas de las áreas de Producción, Aseguramiento de la Calidad, Investigación y Desarrollo, Mantenimiento, Ingeniería, Diseño, Comercialización y Ventas.

Consultas e Información: [jiat2016@inti.gov.ar](mailto:jiat2016@inti.gov.ar)



Presidencia  
de la Nación

Ministerio de  
Producción

## ALEJANDRO SANMARTINO

### Subsecretario de Lechería de la Nación

La Secretaría de Agricultura y Ganadería apoyó la realización de la Conferencia Mundial de Holstein y sus autoridades estuvieron presentes en las conferencias. El Ing. Alejandro Sanmartino, Subsecretario de Lechería de la Nación, fue muy solicitado por los periodistas presentes y respondió a todas las preguntas sobre las medidas coyunturales y a largo plazo que está tomando la nueva administración. *“Creemos que estamos en el final de una crisis y en el comienzo de una recuperación, somos muy optimistas y pensamos que el segundo semestre va a ser muy diferente”*, afirmó.

### ¿QUÉ SIGNIFICA PARA NUESTRO PAÍS LA CONCRECIÓN DE ESTA CONFERENCIA MUNDIAL?

La realización de este acontecimiento en la Argentina remarca la importancia que tiene nuestra lechería a nivel mundial y el posicionamiento que tiene a nivel regional. El Estado tiene que estar presente porque son eventos que marcan lo que va a pasar en el mundo lechero en el futuro. Creemos que el Estado tiene que acompañar, por ejemplo ya normalizamos la situación con FEPAL y vamos a participar en Chile y queremos a organizar el próximo Congreso acá en la Argentina.

### SE ANUNCIARON MEDIDAS PARA SUPERAR EL MOMENTO CRÍTICO QUE PASAN LOS TAMBOS...

Entendiendo la difícil situación que está atravesando toda la cadena láctea acordamos con las provincias un esfuerzo fiscal que consiste en el pago de \$ 0,50 por los primeros tres mil litros de leche para todos los tambos. Eso es una diferencia con el programa de compensaciones anterior, donde se pagaba \$0,40 solamente a los CUIT, con lo cual una empresa que tenía varios tambos solamente recibía compensaciones por uno de ellos. Además de estos \$0,50 que se van a pagar durante los próximos dos meses (abril y mayo), el Gobierno decidió disminuir temporariamente al 1% la retención del 6% de IVA que se le hacía en la factura. Ese 5% que les liberamos a los productores (frente a un pago de \$2,8-2,9/litro) equivale a \$0,15 adicionales. Con la leche a \$2,90 más los \$0,65 de la compensación y la disminución del IVA nos empezamos a acercar a un valor, si bien no ideal, más adecuado para el productor. Además entendemos que ya se está produciendo un ajuste entre oferta y demanda. La industria está buscando leche porque la oferta ha caído muchísimo a partir de marzo, por



eso creemos que el precio de planchada va a seguir subiendo, lo que es importante porque implica una recuperación de valor de la cadena. Somos muy optimistas y pensamos que el segundo semestre va a ser muy diferente.

### ¿SE SOLUCIONAN LOS PROBLEMAS DE LA LECHERÍA CON ESTOS ANUNCIOS?

No, la complejidad de la situación de la cadena no se soluciona con una medida. Entendemos que hay un problema de mercados -en particular una pérdida de valor en el mercado interno-, hay caída en los precios internacionales, hay desfinanciamiento, hay quebrantos, hay distorsiones, hay urgencias... Es un cúmulo de situaciones que arman un coctel muy difícil de solucionar. La medida mágica no existe. De lo que se trata es de armar una lechería normal. Una Argentina normal requiere decisiones honestas, serias y que tengan impacto real y no voluntarismo.

### ¿CUÁL ES EL CAMINO ENTONCES?

Entendemos que hay medidas coyunturales y medidas estructurales. La medida de prolongar y aumentar las compensaciones junto con las provincias tiene el objetivo de pasar esta transición y sostener la actividad lechera, dando señales a los tamberos que no están solos y que el Estado está ocupándose. Entre las estructurales está la mejora en el financiamiento a la producción. El Ministro de Agricultura anunció más de \$1600 millones -en un esfuerzo compartido entre Nación y Provincias- para mejorar el crédito al productor. Esta va a ser una política de largo plazo, porque el crecimiento

agropecuario en general y de la lechería en particular necesita una palanca financiera diferente a la que tuvieron hasta ahora. Menores tasas, mejores garantías, mayores plazos. Esa será una política de estado y la vamos a ir mejorando con el tiempo. Creo que el anuncio del acuerdo con los holdouts es clave, porque implica una apertura al mundo y también que vamos a tener fondos mucho más baratos que hasta ahora.



### ¿QUÉ POLÍTICA EXPORTADORA PIENSAN IMPLEMENTAR?

El mercado interno en nuestro país representa hoy el 80% y es el motor clave de la rentabilidad. El mercado internacional no fija el valor, pero sí lo puede perturbar. El segundo semestre, cuando haya excedentes, lo vamos a jugar con una nueva política exportadora, no de saldos exportables sino de mercados alternativos. Queremos cambiar el paradigma. La exportación puede ser un muy buen negocio en la

medida que el Estado acompañe a los privados con mejores reintegros, mejor prefinanciación, mejores warrants, ayuda en la apertura de mercados. Vamos a trabajar para que la exportación sea un negocio y no una amenaza.

### ¿HAY ALGUNA PROYECCIÓN DE CUANDO SE SALDRÁ DE ESTA CRISIS MUNDIAL DE LA LECHERÍA?

La lechería argentina no entró en crisis por la caída de los precios internacionales. Entró en crisis por un desmanejo del gobierno anterior que creía que había un conflicto entre “la mesa de los argentinos” y las exportaciones. El criterio era sobreofertar permanentemente al mercado interno, destruyendo así la cadena de valor y permitiendo que el supermercadismo se apropiara de una renta que no le correspondía. Lo que hay que hacer es reordenar. Estamos monitoreando desde el Estado -junto con el Centro de la Industria Lechera, la Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas Lácteas y la Junta Intercooperativa- el balance lácteo mensual. La intención es lograr un ajuste entre la oferta y la demanda en el mercado interno para recuperar el valor.

### ¿HAY MERCADOS PARA NUESTROS PRODUCTOS LÁCTEOS?

Estamos exportando a Brasil, que es nuestro segundo mejor mercado luego de Venezuela. Si les sumamos Cuba y México (que ahora pueden estar al alcance nuestro porque extendimos la liquidación de divisas a 180 días), esos cuatro mercados demandan el doble de la cantidad de productos lácteos que puede exportar la Argentina. Está todo el mercado africano, China hizo en febrero compras muy importantes... Hay mercados, pero hay que trabajar seriamente entendiendo que la exportación no es una amenaza sino una oportunidad.

## Desarrollos compactos e insonorizados para empresas alimenticias.

Llevamos a cabo proyectos adaptados a las necesidades de cada cliente, brindando soluciones eficientes y sustentables en el tiempo. Porque sabemos que cada cliente, como cada producto, es único.



Unidad tipo satélite de enfriamiento de glicol para línea de envasado de bebidas carbonatadas.

Capacidad frigorífica 1,500,000 kcal/h  
 Usuario: Coca Cola FEMSA



Certificate of authorization  
 N° R-36368



Certificate of authorization  
 N° R-7019



VMC Refrigeración S.A.  
 Soluciones en refrigeración industrial.

T: +54 03492 432277/87  
 ventas@vmc.com.ar / www.vmc.com.ar  
 Rafaela / Santa Fe / Argentina