



ENVASE ALIMENTEK 2015

EN LAS JORNADAS ENVASE Y MEDIO AMBIENTE SE ANALIZÓ LA EFICIENCIA Y LA SUSTENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS

Con gran convocatoria se concretó entre el 4 y el 7 de agosto Envase Alimentek 2015 en el Centro Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires. La 14° Exposición Internacional del Envase y Embalaje, 9° Exposición Internacional de Maquinaria y Equipamiento para el Procesamiento de Alimentos y Bebidas (Alimentek) y 2° edición de la Exposición Internacional de Maquinaria y Equipamiento para la Industria Farmacéutica (Farmatek) son organizadas cada dos años por el Instituto Argentino del Envase (IAE).

La muestra bienal generó un ámbito propicio para el encuentro e intercambio de experiencias entre cámaras, empresas y expositores pertenecientes al rubro del packaging, ya que se pudieron exponer las principales novedades comerciales y los avances tecnológicos de los diferentes sectores que componen la industria del envase: alimentos, bebidas, farmacia, industria, gastronomía, cosmética, supermercados, agro, construcción, calzado, limpieza e industria pesquera, entre otros. Como en cada edición, además de otorgarle un verdadero impulso comercial a las empresas, el IAE también ofreció a los gerentes, empleados y técnicos la oportunidad de capacitarse con diversos seminarios y conferencias. “Los grandes temas a tratarse este año fueron la sustentabilidad -incluyendo la prudencia con el medio ambiente en el contexto de los avances del protocolo global para el diseño de envases lanzado en conjunto entre el IAE y Dow Argentina- y cómo optimizar la eficiencia de sus operaciones”, afirmó Jorge Acevedo, gerente general del IAE.

Jorge Acevedo (Gerente General IAE), Héctor Méndez (Titular UIA) y Jorge Ragozzino (Presidente IAE) realizaron el tradicional corte de cinta en el acto de apertura de Envase Alimentek 2015



El acto de apertura se efectuó el primer día de la exposición y contó con la presencia de Héctor Méndez, titular de la Unión Industrial Argentina (UIA), y José Ragozzino, Presidente del IAE. *“No hay modelo de desarrollo exitoso sin una industria potente y un entramado empresarial de grandes, medianas y pequeñas empresas que sea amplio y complejo. Es este desafío, a veces truncado, que hemos transitado durante tantas décadas y que debe entusiasmarlos con vistas al futuro. La industria del envase y embalaje, con la cual hace 35 años que estoy relacionado, tiene empresarios con fuertes capacidades, lo que significa un activo invaluable, esencial y no siempre redundante. Sobre esta capacidad y espíritu empresarial debemos inventar los ejes de la Argentina del futuro”,* aseguró Méndez en su discurso inaugural. Asimismo, el titular de la UIA adelantó que los visitantes tendrían acceso a un *“completo espectro de empresas expositoras y podría intercambiar con los mejores expertos y técnicos del sector información clave para facilitar a las empresas usuarias de envases y embalajes su penetración en mercados cada vez más competitivos. Este diálogo y esta interacción es una de las claves del progreso, con lo cual clientes y proveedores se vinculan para generar innovaciones en productos y procesos que llevan a toda industria a niveles de competitividad internacional”*.

Por su parte, el ingeniero Ragozzino agradeció a todos los expositores y personas que hicieron posible la celebración de la edición de este año, destacando la importancia del encuentro y la cantidad y calidad de empresas y productos. La exposición contó con la participación de una gran cantidad de firmas que llevaron lo mejor y más nuevo de sus productos y servicios. Por lo general, los expositores presentaron máquinas nuevas o renovadas versiones de las que ya venían utilizando. Maurizio Tagliatti, Gerente General de Manuli Packaging, destacó *“expusimos nuestros principales adelantos en films industriales y cintas autoadhesivas de diversos tipos y medidas”*. Por su parte, Gustavo Doménico, del área de Marketing de Autopack, comentó



Publítec estuvo presente con sus revistas técnicas



Bligraf-Fleximpress



Tomadoni



Smurfit Kappa



Carlini

que la firma para la que trabaja “es una empresa que pertenece al negocio de la gráfica, así que contamos con nuevas tecnologías de impresión. También presentamos las etiquetas que hacemos y en qué mercados trabajamos”. Gustavo Longo, Gerente de Ventas de Polinoia, afirmó que “la empresa continuó reforzando sus productos. Fabricamos envases flexibles de polietileno y otros materiales plásticos, valiéndonos de los adelantos técnicos de la coextrusión, la impresión flexográfica y la laminación sin solvente”.

Los expositores también destacaron la importancia de participar en un evento de tamaño envergadura. Sebastián Longo, CEO y Director de Marketing de Fotograbados Longo destacó que “Envase Alimentek es la exposición de referencia del sector del embalaje en Argentina. Nosotros, por la actividad que tenemos, creemos que haber formado parte de ella fue de utilidad no sólo para conocer sino para estar presente institucionalmente”. Nina Lackman, asistente de Dirección de Eventos de Multivac remarcó que su empresa se presentó “para poder desarrollar nuevos vínculos comerciales con nuestros pares del sector”.

Otra gran atracción de este año fueron las Jornadas de Envase y Medioambiente, que se llevaron a cabo en paralelo al evento. Distintas entidades gubernamentales y empresas mostraron sus planes para el tema abordado. La Secretaria de Ambiente y el Ministerio de Agricultura de la Nación brindaron conferencias sobre la temática de una mayor articulación público privada en el cuidado del medio ambiente. Asimismo la Ley de Residuos de Envases Fitosanitarios, la primera normativa en la historia del país que establece la responsabilidad extendida del fabricante, también estuvo en la agenda.

JORNADAS DE ENVASE Y MEDIO AMBIENTE: UN FORO DE CAPACITACIÓN Y DIÁLOGO

El IAE, que trabaja como depositario y consultor de aplicación del Protocolo Mundial sobre Packaging y Sustentabilidad promovido por el Foro de Bienes de Consumo, unió sus fuerzas con Dow Argentina para brindar un foro de capacitación y diálogo entre empresas del packaging bajo el lema de “trabajar juntos a favor del cambio”. Sobre la base de tres pilares -la innovación, la inspiración y el networking- las Jornadas de Envase & Medio Ambiente estuvieron marcadas por las experiencias de progreso vistas en el pasado reciente, que serán a su vez las tendencias de hoy y el futuro. El director de Medio Ambiente del Instituto Argentino del Envase, Roberto Sánchez, afirmó que las Jornadas “*constituyeron una oportunidad única para compartir propuestas, soluciones y logros que desde los sectores público y privado puedan ayudarnos a seguir trabajando juntos a favor del cambio*”.

Entre otras empresas, Dow Argentina y Danone contaron detalles de sus envases flexibles y hechos en un 50% de materiales reciclados, respectivamente, mientras que Unilever aportó su experiencia en la revolución del ecolavado. “*Desde 2012 empezamos a poner en nuestras botellas un porcentaje de PET reciclado. Este año profundizamos esto y les pusimos un 51% y apuntamos a que en 2020 podamos generar una botella con el 100% de PET reciclado. Lanzamos un programa de cuatro años, en el que trabajamos junto a cooperativas que juntan los residuos y nos ayudan a recolectar los materiales que luego reciclamos. Nuestro propósito es concientizar a la sociedad y generar participación activa. Danone tiene como*

objetivo final que nuestros productos estén pensados desde el origen con esta lógica y con esta mirada sustentable. Necesitamos promover la separación de los residuos porque justamente ese es el punto de impacto. Si en el momento los consumidores no clasificamos los envases que dejamos de usar, la separación que viene después es mucho más cara y más difícil, y sus consecuencias mucho más severas.” Aseguraban María Fernanda Rosetti, Jefa de Desarrollo de Packaging, y Nicolás Dobler, Nature & Social Innovation Manager de Aguas Danone Argentina.

Francisco Paz, Market Development & Value Change Manager de Dow, remarcó en su charla la importancia de trabajar con materiales flexibles. “*Hay muchísimas ventajas que vinieron con estos envases flexibles, cuya principal confec-ción es de materiales reciclados. Para destacar algunas, desde el punto de vista de rentabilidad tenemos mucha menor cantidad de material, mucha menor energía y recursos para fabricar estos envases, porque menos material implica menor energía*” recalzó.

Por su parte, Jordana Carvalho, Gerente Corporativo SHE y Sustentabilidad Latinoamérica Sur de Unilever, comentó en su charla que “*un tercio de la población mundial no tiene las condiciones de saneamiento adecuadas. Por eso, la idea del plan es contar cómo se cambia la visión del negocio, cómo podemos hacer una diferencia, cómo sumamos a nuestra cadena de valor. Hace muchos años que la empresa ha decidido formar parte activa del cambio sustentable*”.

El viernes 7, último día de exposición, se realizó un sorteo donde la ganadora se llevó un pasaje para Expo Pack Las Vegas 2015. La jornada culminó con la entrada de una murga que recorrió los diversos pabellones deleitando a los presentes con el típico jolgorio y alegría que su música representa. Envase Alimentek 2015 superó las expectativas de todos los presentes. “*Desde el IAE, año tras año trabajamos en conjunto para superar nuestros objetivos y ofrecer a nuestros*

socios mejores capacitaciones. Por eso, cuando logramos poner en marcha este tipo de acciones y ver la satisfacción que le genera a todos los presentes, nos genera un placer enorme. Sin embargo, no podemos dejar de considerar el desafío que representa superarnos en cada edición. La vara quedó muy alta para el 2017 y en la asociación tomamos el compromiso para los próximos dos años en poder conformar un evento a la altura de lo que logramos este año”, concluyó Acevedo.